

Kurduğu site dünya çapında pazar oldu

Tülin Akın, üniversite öğrencisiyken tarım ürünlerini pazarlamak için internet sitesi kurdu. Çiftçilerin çekinerek yaklaştığı 'tarimsalpazarlama.com' 4 yılda 20 bin üyelik pazara dönüştü

Tülin Akın henüz üniversite öğrencisiyken tarım ürünlerini pazarlamak için internet sitesi kurdu. Çiftçilerin çekinceyle yaklaştığı "tarimsalpazarlama.com", 4 yılda 20 bin 12 üyenin ürünlerinin alıcı bulduğu büyük bir pazara dönüştü.

1 milyon 200 bin dolar değer biçilen sitenin Rusya, İngiltere, Azerbaycan, İran, Ukrayna ve İsrail'den Türkiye pazarına girmek isteyen 300 üyesi var. Akdeniz Üniversitesi Korkuteli Meslek Yüksekokulu Tarımsal Pazarlama Bölümü ikinci sınıf öğrencisi Akın, doğru pazarlanamayan tarım ürünlerinin satılabilmesi için farklı çözüm arayışlarına girdi.

ÇİFTÇİNİN SANAL PAZARI

Üreticiyi, internet üzerinden tüketiciyle buluşturmak için o yıllarda tarimsalpazarlama.com sitesini kuran Akın'a, önce "günah" diyen üretici, artık keçisini, biberini, elmasını internetten pazarlıyor. Akın'ın 4 yıl önce, henüz üniversite öğrencisiyken açtığı sitenin bugün 20 bin 12 üyesi var. Köylerinde ürettikleri bal, domates ya da besledikleri keçi ve koyunun yanı sıra üreticilerin tarım ekipmanları da sitede pazarlanıyor. Küçük üreticiler, ürünlerini site kanalıyla Rusya, İsrail veya Almanya'ya bile pazarlayabiliyorlar. Tarım sektöründe işçi ve iş arayanları buluşturacak tarimkariyer.net ve tarımsal emlak arayan ve satanları bir araya getirecek siteleri de hizmete sokacaklarını belirten Akın, Ramazan Bayramı'nın ardından ücretsiz eğitim çalışmalarına başlayacaklarını kaydetti.

Milyon dolarlık teklif

Tülin Akın, 4 yıl önce ilgi görmeyen siteye bugün 1 milyon 200 bin dolar teklif verenler olduğunu söyledi. Akın, site üzerinden sadece bir firmanın 80 bin dolarlık ihracat yaptığını, İspanyol bir şirketin de site üzerinden Türkiye'de sulama bayiliği yapılındırmasını oluşturduğunu kaydetti.

<http://yenisafak.com.tr/ekonomi/?t=15.10.2007&i=74739>

